

عنوان مقاله:

نقش راهبر در اثربخشی مطالعات مهندسی ارزش

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی ارزش (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

غلامرضا درگی - کارشناس مرکز آموزش و دبیر کمیته ی تخصصی - مهندسی ارزش شرکت ایران خودرو- م

خلاصه مقاله:

کمک گرفتن از مشاوران مهندسی ارزش برای آموزش و اجرای مطالعات مهندسی ارزش می تواند برای جاری شدن این فرهنگ و گسترش این رویکرد در تمام شرکت ها مفید باشد. اما باید اذعان کرد که استفاده از مشاوران و متخصصان درون سازمانی برای استمرار مطالعات ارزش در شرکت ها از اهمیت ویژه ی برخوردار است. همچنین یکی از نکات مهم برای موفقیت تیم مهندسی ارزش، تجربه و مهارت کسانی است که باید مطالعات ارزش را راهبری نمایند. راهبر تیم که نقش کلیدی در موفقیت تیم دارد، باید دارای قدرت رهبری، مهارت ارتباطی و تجربه ی کاری مفید باشد. قدرت و تاثیر رهبری مانند موارد مشابه در سایر کارها، برکسی پوشیده نیست. در این مقاله ابتدا به خصایص و ویژگی های راهبر تیم مهندسی ارزش پرداخته و سپس از طریق مقایسه ی فرآیند تربیت مربی توسط انجمن های مهندسی ارزش، فرآیند تربیت راهبر برای شرکت ایران خودرو جهت استمرار و توسعه ی مطالعات مهندسی ارزش پیشنهاد شده است.

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش - راهبر - تربیت راهبران - تسهیل گر - ایران خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/3149>

