

عنوان مقاله:

مروری بر مفاهیم ، وظایف و فرایند داده کاوی سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس داده کاوی ایران (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

جمال شهبابی - دکترا ، عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

ونوس شکورنیا - دانشجوی کارشناسی ارشد ، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

به عنوان ابزار استخراج دانش اتکا پذیری ازداده ها تعریف شده است و فن آوری است که فرایند تصمیم گیری رابوسیله ی دگرگون ساختن داده ها به سوی دانش ارزشمند درجهت کسب یک مزیت رقابتی سوق می دهد و بعنوان شیوه بکاربردن ابزارهای داده کاوی تعریف شده است . با توجه به اینکه سازمان ها ، داده های تجاری بسیاری را در تصرف خوددارند و ترابایتها داده را دربانکهای اطلاعاتی شان جمع آوری مینمایند و بافلج ساختن اطلاعات یک چالش کلیدی درتصمیم گیری تشکیلات سازمانی ایجادمی نمایند، به این منظور پروسه ی کشف دانش از پایگاه داده سازمانی مطرح شده است که یک فرایند علمی برای شناسایی الگوهای معتبر، نوین، بالقوه مفید و قابل فهم از داده ها می باشد . مهم ترین بخش این فرایند ، داده کاوی (Data Mining)

یا کاوش دانش می باشد که با استفاده از الگوریتم های مشخص، الگوهایی را از پایگاه داده استخراج می نماید . داده کاوی عبارت است از " کشف روشها و الگوهایی ویژه در پایگاه داده های بزرگ، برای هدایت تصمیم گیری در مورد آینده . در این تحقیق نگاه مختصری به مسیر تکاملی درصنعت بانک اطلاعاتی تا داده کاوی ، مفاهیم و ضرورت داده کاوی داشته و معماری سیستم های مبتنی بر داده کاوی بررسی مفهومی شده است . همچنین

ODM ، ارتباط ODM و DM ، نقش ODM در معرفت سازمانی ، نقش ODM در بهبود ODM (Customer Relationship management) ، تعاریف

مختصری از وظایف و تکنیک های داده کاوی و دسته بندی این تکنیک ها و الگوریتم های مرتبط با وظایف ارائه شده است . همچنین فرایند داده کاوی بهبود و تکمیل یافته ی مناسبی، جهت بکارگیری این فن آوری در سازمان ها تعریف شده است . در پایان به بحث ، نتیجه گیری و بیان نیازمندیها و چالش های کلیدی به کارگیری فن آوری

ODM در سازمانهای کشورمان پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

داده کاوی ، داده کاوی سازمانی ، کشف دانش از پایگاه داده ، مدیریت ارتباطات مشتری مداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/33052>



