

عنوان مقاله:

موانع تجاری سازی دانش ؛ مطالعه موردی: دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تجاری سازی فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نفیسه رستگار - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

سعید خیاط مقدم - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

پیشرفت و توسعه هر جامعه، مرهون تحقیقات علمی و به کارگیری آن است. پتانسیل اقتصادی نهفته در یافته های علمی تنها زمانی بالفعل خواهد شد که این یافته ها به نحوی موثر تبدیل به نوآوری شوند. امروزه تجاری سازی دانش به ضرورتی انکارناپذیر در جهان تبدیل شده است، و لزوم توجه بیش از پیش را می طلبد. این در حالی است که در ایران آن طور که شایسته است به این موضوع پرداخته نشده است. لذا در این مقاله تلاش شده است تا به شناسایی و رتبه بندی موانع تجاری سازی دانش بپردازیم. رویکرد پژوهشی بکار برده شده در این تحقیق از نوع پیمایشی بوده و از ابزار پرسش نامه جهت جمع آوری اطلاعات استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده ها نیز با استفاده از نرم افزار IBM SPSS 2119 و آزمون فریدمن صورت گرفته است. در ابتدا پس از بررسی ادبیات تحقیق، با انجام چند مرحله روش دلفی و نظرسنجی از خبرگان، موانع موثر بر فرایند تجاری سازی موردشناسایی قرار گرفت و سپس عوامل شناخته شده را در 6 دسته کلی موانع ساختاری، موانع بنیادی، موانع فرایندی، موانع مدیریتی، موانع فردی و موانع محیطی طبقه بندی نمودیم و با استفاده از پرسش نامه محقق ساخته که روایی و پایایی آن مورد تایید قرار گرفته است به جمع آوری اطلاعات مورد نیاز از جامعه آماری پرداختیم. با بررسی امتیازات به دست آمده موانع بنیادی و موانع ساختاری بالاترین درجدهاهمیت را کسب کردند و موانع فرایندی، موانع محیطی، موانع مدیریتی و موانع فردی به ترتیب اولویت در جایگاه های بعدی قرار گرفتند. در پایان نیز پیشنهاداتی جهت اصلاح و بهبود وضعیت موجود ارائه گردید

کلمات کلیدی:

تجاری سازی دانش، تحقیقات دانشگاهی، موانع تجاری سازی، دانشگاه آزاد مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/338277>

