

عنوان مقاله:

کارآفرینی موتور محرکه توسعه پایدار اقتصاد روستاهای کشور (تجارب کشورهای مالزی، هند، و چین)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توسعه روستایی، تجارب و آینده نگری در توسعه محلی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

فاطمه محمدزاده لاریجانی - کارشناس ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

انکون توسعه روستایی بیش از گذشته با پدیده کارآفرینی سرو کار دارد. مؤسسات و شخصیت های رواج دهنده توسعه روستایی، کارآفرینی را به منزله یک مداخله راهبردی می دانند که می تواند فرایند توسعه روستایی را تسریع بخشد. در پژوهش حاضر سعی شد با تکیه بر تجربه های کلیدی کشورهای مختلف از جمله مالزی، هند و چین در زمینه توسعه روستایی و توسعه کارآفرینی و اشتغال زایی در روستا به مطالعه برنامه ها، سیاست ها و راهکارهای مختلف توسعه در سطح روستاهای کشور پرداخته شود. تحقیق حاضر توصیفی، تحلیلی است و اطلاعات مورد نیاز آن به روش کتابخانه ای گردآوری شده است. نتایج مطالعات با تکیه بر تجارب جهانی نشان می دهد، کارآفرینی نیروی اصلی توسعه اقتصادی، در مناطق روستایی به حساب می آید که استفاده از تغییر و نوآوری، رشد تولید و خدمات را در مناطق روستایی به وجود می آورد. بر اساس مطالعه صورت گرفته فرهنگ سازی از مهمترین و زیربنایی ترین اموری است که باید برای توسعه کارآفرینی در روستاهای کشور صورت گیرد. از دیگر راه کارهای تسهیل فرایند راه اندازی فعالیت های کارآفرینانه در مناطق روستایی، می توان به ایجاد شهرک های کسب و کاری، حرکت سمت توسعه صنعتی روستاها همراه با کشاورزی، گسترش فعالیت های غیرکشاورزی نظیر صنایع تبدیلی، صنایع فرهنگی، خدمات و امور دولتی، توسعه فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی برای توانمند سازی کارآفرینان روستایی، ادغام فناوری های سنتی موجود در روستاهای کشور با فناوری نوین برای روزآمد شدن محصولات و کالاهای ساخت روستایی و غیره اشاره نمود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه پایدار روستایی، هند، چین، مالزی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/400161>

