

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر آموزش بر آگاهی، نگرش و عملکرد دانش آموزان دختر مقطع دبستان در مورد مصرف فست فود

محل انتشار:

نخستین کنفرانس مدیریت تبلیغات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سوما فاتحی پناه - نویسنده مسئول دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد سنندج

عادل صلواتی - استادیار گروه مدیریت دولتی، رئیس دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

رضا شافعی - استادیار گروه مدیریت بازاریابی، دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

تغذیه یکی از عوامل موثر برای ایجاد سلامت است. امروز، مصرف فست فود به دلیل تغییر در شیوه زندگی افزایش یافته است. اینگونه غذاها هرچند پرفر دارند اما با وجود ظاهر و طعم جذاب، نه تنها فاقد ارزش غذایی هستند بلکه عوارض گوناگونی برای سلامت دارند. این مطالعه با هدف بررسی میزان تاثیر آموزش بر آگاهی، نگرش و عملکرد دانش آموزان دختر مقطع ابتدایی شهرستان سنندج در مورد کاهش مصرف فست فود انجام پذیرفته است. مواد و روش ها: این مطالعه نیمه تجربی بر روی 60 نفر از دانش آموزان دبستان دخترانه در دو گروه آزمایش و کنترل انجام شد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه ای شامل چهار قسمت بود سوالات زمینه ای و سوالاتی در مورد آگاهی، نگرش و عملکرد دانش آموزان در مورد مصرف فست فود که با توجه به مطالعات قبلی طراحی شد. این پرسشنامه به صورت پیش آزمون در هر دو گروه تکمیل شد. سپس بر اساس اطلاعات به دست آمده برنامه ترویجی-آموزشی که شامل کلیپ تبلیغاتی و بروشور و مشاوره حضوری بود برای گروه آزمایش طراحی و اجرا شد و پس از سه هفته آزمون ثانویه از هر دو گروه به عمل آمد. بعد از جمع آوری اطلاعات با استفاده از آزمون فرضیه های مختلف از جمله آزمون t زوجی فرضیه ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج: بر اساس نتایج آزمون t زوجی امتیاز آگاهی و نگرش دانش آموزان گروه آزمایش بعد از آموزش به طور معنی داری افزایش یافته بود ($p=0/001$) ولی میزان افزایش عملکرد آنها معنی دار نبود ($p=0/06$). در گروه کنترل هیچ تغییر معنی داری در نگرش ($p=0/11$) و عملکرد ($p=0/68$) آنها مشاهده نشد. ولی نمره آگاهی گروه کنترل به طور معنی داری افزایش یافته بود ($p=0/001$). با این وجود میزان افزایش آگاهی گروه آزمایش به طور معنی داری بیشتر از گروه کنترل بود ($p=0/001$). نتیجه گیری: برنامه آموزش تغذیه در مورد کاهش مصرف فست فود در ارتقاء دانش، نگرش و رفتار تغذیه ای دانش آموزان تحت مطالعه تأثیر مثبت داشته است. با توجه به پایین بودن سطح آگاهی، نگرش و عملکرد دانش آموزان مقطع ابتدایی و برای بهبود و اصلاح رفتار تغذیه ای آنان در مورد کاهش مصرف فست فود استفاده از برنامه آموزشی ضروری به نظر میرسد

کلمات کلیدی:

آموزش، آگاهی، نگرش، عملکرد، مصرف فست فود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421952>

