

عنوان مقاله:

بقاع متبرکه شیراز ونقش آن در گردشگری

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی تفکر و پژوهش دینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سید محمد رضا احمدی - گروه معارف دانشگاه آزاد اسلامی واحد صفاشهر، ایران

ناهید رشید - دانشگاه آزاد اسلامی واحد صفاشهر، باشگاه پژوهشگران جوان ونخبگان، صفاشهر، ایران

هومان محمدی - دانشجوی دکترای تاریخ دانشگاه آزاد واحد نجف آباد

بلال احمدی باصری - دانشجوی ارشد تاریخ اسلام ، دانشگاه آزاد واحد قادر آباد

خلاصه مقاله:

شیراز سومین حرم اهل البیت(ع) به شهر احمد بن موسی مشهور است گر چه پیشینه تاریخی شیراز به روزگاران پیش از اسلام بر می گردد اما پس از اسلام مرکزیت ویژه ای یافت وجودبقاع متبرکه امام زادگان در شیراز به خصوص احمدبن موسی(ع)(شاهچراغ) علاوه بر جاذبه طبیعی این شهر از جاذبه های معنوی خاصی برخوردار است وهمچنین باعث توسعه وصنعت گردشگری گردیده است. گردشگری مذهبی یکی از انگیزه های اصلی سفر شناخته شده است که علاوه بر مزایای معنوی از مزایای اقتصادی، فرهنگی واجتماعی بر خودار است که شهر شیراز با وجود امام زادگان از این مزایا بر خودار است

کلمات کلیدی:

شیراز، امام زادگان، شاهچراغ، گردشگری مذهبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/448499>

