

عنوان مقاله:

اهمیت بازاریابی محصولات کشاورزی ارگانیک

محل انتشار:

سومین همایش ملی انجمن های علمی دانشجویی رشته های کشاورزی و منابع طبیعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مأده هاتفی - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه تهران، عضو انجمن علمی گروه مدیریت و توسعه کشاورزی دانشگاه - تهران

حسین شعبانعلی فمی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

افزایش روزافزون جمعیت و تقاضای بسیار برای مواد غذایی موجب شده است، تولیدکنندگان برای افزایش تولید خود بیش از حد از سموم کودهای شیمیایی استفاده کنند و این امر موجب نگرانی مصرف کنندگان و تقاضای بازار برای تولید محصولات سالم و عاری از سموم کود شده است. بررسی ها در کشورهای توسعه یافته نشان داده است که مصرف کنندگان حاضرند محصولات ارگانیک را به بهایده تاچهل درصد بیشتر از محصولات غیرارگانیک بخرند. ضروری است تا با تمهیدات مناسب و عرضه محصولات ارگانیک در مکانهای متنوع خرید، دسترسی افراد را بهاین محصول افزایش داد.

کلمات کلیدی:

بازاریابی، کشاورزی، ارگانیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/457496>

