

عنوان مقاله:

بررسی ابعاد تاثیر گذار بر استفاده از هوشمندی کسب و کار

محل انتشار:

کنفرانس ملی سیستم های اطلاعاتی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

فرشاد صفری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تهران

احسان اکبری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تهران

محمد موسی خانی - عضو هیئت علمی و دانشیار گروه مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه بسیاری از سازمان ها تمایل به در اختیار داشتن و استفاده از هوشمندی کسب و کار دارند. عوامل متعددی بر پذیرش هوشمندی کسب و کار تاثیر می گذارند. این پژوهش به مطالعه محیط پیرامونی هوشمندی کسب و کار و عوامل موجود در آن که بر پذیرش و استفاده BI تاثیر می گذارند، پرداخته است. مدل تکاملی اطلاعات تبیین کننده محیط هوشمندی کسب و کار بوده و سطح بلوغ هوشمندی کسب و کار در سازمان را مشخص می سازد. این مدل، محیط هوشمندی کسب و کار را در قالب 4 بعد مورد توجه قرار می دهد: سرمایه های انسانی، فرآیندهای دانشی، زیر ساخت ها و فرهنگ سازمانی. در این پژوهش، از مدل پذیرش فناوری و متغیرهای میانجی موجود در آن (راحتی استفاده و درک مفید بودن) که توسط دیویس مطرح شده و از متغیرهای برون ز ای موجود در مدل برای تبیین عوامل اثرگذار بر پذیرش هوشمندی کسب و کار استفاده شده و شرکت مهندسی مشاور عصر فناوری دانش به عنوان مطالعه موردی در نظر گرفته شده است. روش تحقیق پیمایشی و نوع تحقیقی توصیفی - همبستگی می باشد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه استفاده شده، جامعه آماری مورد بررسی کاربران سیستم BI در شرکت عصر فناوری دانش بوده و مدل ارائه شده با استفاده از نرم افزار PLS مورد آزمون قرار گرفته و در انتها به بررسی و تحلیل مولفه های تاثیرگذار بر استفاده از سیستم BI در سازمان مورد اشاره پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

مدل پذیرش فناوری - TAM، مدل تکاملی اطلاعات - IEM، هوشمندی کسب و کار (BI)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/460870>

