

عنوان مقاله:

ارائه مدل تحول سیستم خرید و تامین

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت خرید و تدارکات (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد اقدسی - دانشیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه تربیت مدرس

لیلی سادات علی نقیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع - مدیریت سیستم و بهره وری دانشگاه

خلاصه مقاله:

تحولات اقتصادی، اجتماعی و تکنولوژیکی در جهان و ایجاد محیط های رقابتی در طول 20 سال گذشته، شرایط کسب و کارها را دگرگون ساخته و منجر به روش های جدید تفکر در سازمان ها در راستای رسیدن به مزیت رقابتی شده است. خیلی از تغییرات در این جهت رخ داده که سازمان ها را متوجه به فعالیت خرید نموده است. حرکت از فلسفه تولید انبوه، منجر به ایجاد رویکردهای جدیدی در وظیفه عملیاتی خرید که در گذشته انجام می گرفته، شده است. و این، به ظهور مفهوم خرید به عنوان بخشی از وظیفه استراتژیکی مدیریت زنجیره تامین که در استراتژی کلی سازمان تخصیص داده می شود، منتهی گشته است. محققین بارها و بارها تغییر و دگرگونی نقش وظیفه خرید را در سازمان ها متذکر شده اند. منشا و طبیعت تغییرات وظیفه خرید دارای دو بخش می باشد. اول آن که همه تامین کنندگان به علت تمایل رو به پیشرفت کسب و کارها، با تمرکز بر شایستگی های محوری شان، در راستای ایجاد ارزش برای مشتری، اهمیت زیادی پیدا کرده اند. این توسعه، منجر به همکاری استراتژیکی درون شبکه ها شده و این الزام را ایجاد می کند که وظیفه خرید توجه بیشتری بر مسائلی چون منبع یابی، انتخاب تامین کنندگان و مدیریت زنجیره تامین داشته باشد. و دوم آنکه، از آنجایی که خرید مواد، اجزا و اقلام به شدت بر هزینه های عملیاتی تاثیر می گذارند، افزایش رقابت، خریدی را مطلب که بر کاهش هزینه و برنامه های کنترل هزینه، تاکید بسیار داشته باشد. این مطلب بیانگر این است که کاهش هزینه های خرید یک راه مهم جهت بهبود بازگشت سرمایه سهام داران است. با این تفکر که فعالیت تدارکات توانایی تاثیر گذاری بر سوددهی سازمان را دارد، توسعه این فعالیت یکی از بهترین عناوین تحقیقاتی محسوب می شود. با توسعه این فعالیت از یک وظیفه دفتری به سمت یک فعالیت استراتژیکی، این فعالیت به اندازه سایر فعالیت های کسب و کار توانایی خلق مزیت رقابتی پایدار را برای سازمان دارد. مروری بر سازمان های کشور آمریکا نشان می دهد که گروه های خرید بسیاری از این سازمان ها، در پاسخ به فشارهای فوری و ناگهانی، به کندی و بدون طراحی برنامه ای تکامل یافته اند. از این جهت این فرایند تکامل باید به دقت برنامه ریزی و ساختاردهی شود. شکست در این ساختاردهی بخصوص در دوره های باز طراحی سازمان، بخش خرید را به شدت آسیب پذیر می نماید. در این مقاله، سعی بر آن شده با توجه به نقش بسیار حیاتی این فرایند در سازمان ها و با توجه به محیط متغیر و ناپایدار امروز، تحولات فرایند تدارکات با تمرکز بیشتر بر ماهیت تحول و دگرگون سازی و با هدف تلفیق دو موضوع تحول و تدارکات مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته و مدلی جهت تحول سیستم خرید و تامین ارائه گردد. جهت دستیابی به این مهم، ابتدا مروری جامع بر مدل های توسعه ای خرید صورت گرفت و نهایتا مدل یکپارچه توسعه خرید ون ویل (Van Weele, 1999) به عنوان جامع ترین مدل توسعه ای مبنای کار قرار گرفت. سپس از میان مدل های تحولی، مدل تحولی بیتیتسی (Bititci, 2007)، به عنوان مدلی که کلیه المان های توسعه ای خرید در آن لحاظ شده، انتخاب ...

کلمات کلیدی:

تدارکات، خرید، تامین، تحول، تحول خرید و تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/46542>



