

عنوان مقاله:

رویکردهای نوین در مدیریت تأمین، خرید و تدارکات

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت خرید و تدارکات (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

حسین غفاری توران - کارشناس ارشد مهندسی صنایع - مرکز مطالعات و پژوهشهای لجستیک و مهندسی د

خلاصه مقاله:

تحولات به وجود آمده در دنیای تجارت، منجر به پیدایش نظریه ها و رویکردهای مختلفی در بخش ها و مفاهیم تجارت از جمله تأمین و خرید شده است. این رویکردها هر یک زاینده تفکرات و نیز بکارگیری مفاهیم جدید در زمینه تولید و تجارت و نیز تأمین و خرید گشته است. مثلاً بکارگیری فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی، عامل اصلی پیدایش EDI. و نیز سیستم های هوشمند در تأمین و خرید شده و مفاهیم تفکر ناب، رویکرد تأمین ناب را معرفی نموده است این رویکردها خود به نوعی بیانگر سیر تحول تأمین از ابتدا تاکنون هستند که برخی از آنها جایگزین برخی دیگر گشته اند. در ادامه برخی نظریه ها، سیستمها و رویکردهای نوین در رابطه با تأمین، خرید و تدارکات مورد بررسی قرار می گیرد و ویژگی های هر یک بیان می شود.

کلمات کلیدی:

لجستیک - زنجیره تأمین - تدارکات - تأمین - خرید - مدیریت - سیستم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/46564>

