

عنوان مقاله:

طراحی و تدوین نقشه دانش سازمان بر مبنای مدل BSC و شناسایی حوزه های دانشی و دانشگران در جهت استقرار سیستم مدیریت دانش موردکاوی شرکت ایران خودرو

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

حسن افشاری - فوق لیسانس مدیریت اجرایی استراتژیک کارشناس ارشد مسئول تولید و عضو کمیته اجرایی مدیریت دانش معاونت سواری شرکت ایران خودرو

خلاصه مقاله:

نقشه های دانش سهم بسیار مهمی در دستیابی سازمان به دانشهای کلیدی موجود و مورد نیاز سازمان و همچنین دانشگران حوزه های دانشی با شفاف سازی منابع و دارایی های دانشی دارند در این مقاله ضمن تشریح فعالیت های استقرار سیستم مدیریت دانش در معاونت سواری شرکت ایران خودرو به نحوه طراحی و تدوین نقشه دانش در معاونت تولید خودرو سواری در شرکت ایران خودرو پرداخته شده است باتوجه به اینکه آدرس دهی به دانشهای موجود و مورد نیاز و دانشگران سازمان از طریق ترسیم نقشه دانش مناسب به منظور صرفه جویی در زمان و هزینه های سازمان و افزایش کیفیت بهره وری سودآوری و پاسخگویی ضروری می باشد در این راستا با استفاده از مدل BSC کارت امتیازی متوازن نسبت به تهیه نقشه دانش و ماتریس دانش و شناسایی دانشگران در حوزه های تخصصی مدیریت های معاونت تولید خودرو سواری در جهت استقرار سیستم مدیریت دانش پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

مدل BSC کارت امتیازی متوازن ، نقشه دانش ، دانشگر ، مدیریت دانش ، معاونت تولید خودرو سواری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481602>

