

عنوان مقاله:

ارائه یک سیستم هوشمند مبتنی بر دانش برای انتخاب تامینکنندگان بالقوه در فروشگاههای زنجیره ای

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سید نیما دریاباری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم و فنون مازندران

ابرج مهدوی - دانشیار، گروه صنایع - مدیریت نوآوری و فناوری، دانشگاه علوم فنون مازندران

بابک شیرازی - استادیار، گروه صنایع - مدیریت نوآوری و فناوری، دانشگاه علوم فنون مازندران

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش به منظور بهبود در ساختارهای ابتکاری رسمی از دانش برای ترویج کسب و کارهای موفق استفاده میکند، که در آن یک سیستم اطلاعات حافظه سازمانی مؤثر نقش مهمی را ایفا میکند. برخلاف گذشته عملکرد شرکتها در حال حاضر به شدت به عملکرد و ارتباطشان با مشتریان و تامینکنندگانشان بستگی دارد. در این مقاله یک سیستم مبتنی بر دانش انتخاب و ارزیابی تامینکنندگان بالقوه شرح داده میشود. این سیستم تحت عنوان یک سیستم پشتیبان تصمیم استدلال مبتنی بر مورد برای تامین مواد از خارج سازمان شناخته میشود. در نتیجه این عمل تامینکننده که بهترین همکاری را میتواند ایجاد کند با سازمان به سرعت در طول فرآیند توسعه محصول جدید شناسایی میشود. با استفاده از این سیستم، عملکرد جمعی از تامینکنندگان به طور مداوم به طور خودکار با توجه به عملکرد گذشته به روز میشود و به این معناست که میتوان دانش تامینکنندگان را حفظ کرد، دستهبندی کرد و بازایی کرد و یک مدیریت مؤثر داشت

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، توسعه محصول جدید، سیستمهای پشتیبان تصمیم، استدلال مبتنی بر مورد، شاخصاستنتاجی، شاخص نزدیکترین همسایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/503826>

