

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای درجه بندی واحدهای تصمیم گیرنده مطالعه موردی بانک ملت

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

زینب منصوری - موسسه آموزش عالی آیندگان، تنکابن

فرهاد حسین زاده لطفی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از چالش های سازمان های مشتری محور، شناخت نقاط ضعف و قوت، و ایجاد تمایز بین گروه های مختلف و رتبه بندی و درجه بندی بخش ها می باشد. برای هر رتبه بندی به 3 عامل اساسی؛ روش رتبه بندی، شاخص های رتبه بندی و ضرایب یا وزن شاخص ها نیاز است. در این نوشتار، ابتدا به روش های رتبه بندی پرداخته و در ادامه الگوریتم جدیدی برای درجه بندی واحدها پیشنهاد داده می شود.

کلمات کلیدی:

رتبه بندی، درجه بندی، خوشه بندی، تحلیل پوششی داده ها، تحلیل سلسله مراتبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/515910>

