

عنوان مقاله:

کارکردها و کژکارکردهای بازگشت معنایی استعاره ها مطالعه موردی مفهوم میان رشته ای مهندسی فرهنگی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات میان رشته‌ای در علوم انسانی، دوره 5، شماره 3 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

عبدالله بیچرانلو - استادیار ارتباطات دانشگاه تهران

علی اصغر پور عزت - استاد مدیریت دولتی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

تاکنون محققان و نظریه پردازان متعددی، سازمان را از ابعاد گوناگون، بررسی و مطالعه کرده اند. بر اساس این مطالعات، انگاره ها و تصاویری از این مهم ارائه شده اند که از معروفترین آنها انگاره هایی است که در آثار «گرت مورگان» و «ماری جو هج» طراحی و پیشنهاد شده اند. در این مقاله، به طور اجمالی کارکرد استعاره ها در فراگرد کسب شناخت و نیز استعاره های سازمان، مرور میشود و برخی از دیدگاهها و نظریه هایی که از بیشترین تناسب و تطابق با استعاره های مذکور برخوردارند، مد نظر قرار میگیرند تا امکان طرح بحث از مفهوم «بوم رنگ معنایی» یا «بازگشت معنایی استعاره ها» فراهم آید و کارکردها و کژکارکردهای تأمل برانگیز آن تبیین شوند. در مطالعه موردی این موضوع، با تمرکز بر مفهوم مهندسی فرهنگی به عنوان یکی از مفاهیم نشأت گرفته از بازگشت معنایی استعاره ها، به تبیین چگونگی بازگشت معنایی استعاره و پدید آمدن این مفهوم در ادبیات سیاست گذاری فرهنگی کشور پرداخته شده است. این مقاله از جهت دستاورد یا نتیجه تحقیق از نوع بنیادی و از لحاظ هدف از نوع اکتشافی و به لحاظ نوع داده های مورد استفاده، یکفای است. روش آن از نوع مطالعات موردی است. ابزار جمع آوری داده ها، اسناد و مدارک هستند که با استفاده از منابع مختلف، داده های لازم، جمع آوری و با روش تحلیل مقایسه الگوها، داده ها تحلیل شده اند

کلمات کلیدی:

استعاره، بازگشت معنایی، مهندسی فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/529706>

