

عنوان مقاله:

بررسی نقش هوش هیجانی در ارتقای اثربخشی سازمانی مورد مطالعه: بانک صادرات شهر تهران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات منابع انسانی، دوره 5، شماره 15 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

عباس منوریان - دانشیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه تهران، تهران، ایران

حامد امیری - کارشناس ارشد مهندسی انرژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

سپیده ذاکری - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، پردیس البرز دانشگاه تهران، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

نقش عامل انسانی در کیفیت خدمت‌رسانی در سازمانهای خدماتی باعث میشود هوش هیجانی بر عملکرد افراد در این سازمانها تأثیر داشته باشد. از این رو پژوهش حاضر به بررسی رابطه هوش هیجانی اثربخشی سازمانی در بانک صادرات شهر تهران پرداخته است. این پژوهش از نگاه هدف کاربردی، از نظر روش توصیفی پیمایشی و از نظر دادهها کمی است. جامعه آماری پژوهش را مدیران و کارکنان - بانک صادرات شهر تهران منطقه دوازده حوزه یک تشکیل میدهند، برای نمونهگیری نیز از روش تصادفی طبقهای استفاده شده است. ابزار جمعآوری دادهها پرسشنامه استاندارد هوش هیجانی و اثربخشی سازمانی بوده است. دادهها با استفاده از آزمونهای پیرسون و همچنین رگرسیون خطی تجزیه و تحلیل شدند. نتایج نشان میدهد بین ابعاد هوش هیجانی و اثربخشی سازمان رابطه معناداری وجود دارد. از این رو ارتقای هوش هیجانی کارکنان این بانک میتواند به ارتقای اثربخشی سازمانی آن مساعدت کند.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، خود آگاهی، خود مدیریتی، آگاهی اجتماعی، مدیریت روابط، اثربخشی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/542200>

