

عنوان مقاله:

ایجاد کسب و کارهای جدید براساس فرصت های طبیعی کارآفرینانه (مطالعه موردی: زمین گردشگری در ایران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی هنر، صنایع دستی و گردشگری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سیدمجتبی سجادی - استادیار دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

محمدرضا اخوان - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت کارآفرینی گرایش کسب و کار، دانشکده کارآفرینی، ایران

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری پتانسیل فراوانی برای کارآفرینی و اشتغال زایی دارد. شناسایی فرصت های کلیدی فرآیند کارآفرینی یکی از اصلی ترین عوامل بقا و موفقیت سازمان ها به شمار میرود. زمین گردشگری بعنوان یک صنعت پویانده و اشتغال زا می تواند نقش بسیار مهمی را در جنبه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به ویژه در تحقق اهداف رشد و توسعه اقتصاد ایفا نماید. امروزه کشورهای زیادی به پشتوانه رونق حاصل از گردشگری ساختارهای اقتصادی خود را بنیان نهاده اند و به اتکای آن اقتصاد خود را توسعه می دهند. در حال حاضر زمین گردشگری یکی از مهمترین منابع درآمد تعداد زیادی از کشورهای جهان به حساب می آید و تاثیر فراوانی در ابعاد اقتصادی، فرهنگی و سیاسی کشور می گذارد. ایجاد اشتغال و به جریان انداختن سرمایه های اقتصادی از جمله آثار مثبت زمین گردشگری است. دریافتی های نفتی حاصل از گردشگری بیشتر از صادرات محصولات نفتی، خودرو و تجهیزات ارتباطی است. همچنین گردشگری نقش مهمی در ترغیب سرمایه گذاری در زیرساخت ها، ایجاد درآمد برای دولت و اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم داشته است. با توسعه صنعت زمین گردشگری درآمد حاصل از جذب گردشگر می تواند جایگزین سایر منابع غیر پایدار درآمدی شود. توسعه زمین گردشگری می تواند از تک محصولی بودن کشور جلوگیری کرده و کمک ب رگای باه ایجاد اشتغال، توسعه اقتصادی و به دنبال آن توسعه پایدار کشور نماید. درکل صنعت زمین گردشگری باعث ایجاد فرصت های کارآفرینی و تولید درآمد اقتصادی خواهد بود.

کلمات کلیدی:

زمین گردشگری، فرصت کارآفرینی، کسب و کار، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/543459>

