

عنوان مقاله:

بررسی تأثیرات مدیریتی و سازمانی بکارگیری تحلیل متن

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی سیستم های اطلاعاتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علی رضا حسن زاده - مدیر گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس

شراره بخت جو - رییس امور ساختار های سازمانی و دولت الکترونیک سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور

خلاصه مقاله:

سازمان ها دارای حجم زیادی از داده ها و اطلاعات هستند که به صورت ساخت نیافته و عموماً متنی می باشد. این داده ها که می تواند در درون سازمان یا در بیرون از آن و فضای مجازی باشد منبع ارزشمندی برای ایجاد بینش و الگوهای توسعه یافته محصولات و خدمات بهبود فرآیند کسب مزیت رقابتی و ارتباط موثر با مشتری و پی بینی روند ها می باشد.

کلمات کلیدی:

تحلیل متن/تصمیمات مدیریتی/صدای مشتری/فضای مجازی/مدیریت ارتباط مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/552102>

