

عنوان مقاله:

بازتعریف مفهوم کنترل راهبردی از منظر مکاتب مختلف مدیریت راهبردی

محل انتشار:

کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

شهرام خلیل نژاد - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی

سید علیرضا هاشمی - دانشآموخته دکتری مدیریت استراتژیک دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

هنری مینزبرگ ده مکتب برای مدیریت راهبردی یا راهبرد معرفی کرده است. از نظرگاه این صاحب نظر برجسته ی مدیریت معنای راهبرد گسترده تر از آن است که تنها با یک نگاه تفسیر شود و یا با یک جمله تعریف شود. با همین استدلال کنترل راهبردی هم می تواند در درون هر یک از مکاتب مدیریت راهبردی معنای متفاوتی پیدا کند. به عبارت بهتر، کنترل راهبردی محقق شده می تواند ترکیبی از کنترل راهبردی موردنظر و کنترل راهبردی خودجوش باشد. این نوشتار در ابتدا به کنترل راهبردی و ابعاد آن می پردازد. سپس نگاهی کوتاه به مکاتب مدیریت راهبردی هنری مینزبرگ می اندازد. در ادامه، پیش -فرض ها و نکات کلیدی کنترل راهبردی را در چارچوب هر یک از مکاتب مورد مذاقه قرار می دهد. در نهایت و پس از ترکیب مباحث، کنترل راهبردی در درون مکاتب مختلف راهبرد بازتعریف می شود.

کلمات کلیدی:

کنترل راهبردی (استراتژیک) مکاتب راهبرد، مدیریت راهبردی، هنری مینزبرگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/558298>

