

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه و نقش رسانه ها در پیشگیری از جرائم سایبری

محل انتشار:

ششمین همایش پژوهش های نوین در علوم و فناوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیدمحمد مهدی ساداتی - استادیار دانشگاه شیراز

شبیم گلناری اردکانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق جزا و جرم شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس

خلاصه مقاله:

جرائم سایبری طیف گسترده ای از جرائم را در برمی گیرد ، تجربه به قانونگذار نشان داده است اعمال صرف مجازات نمی تواند به کنترل یا کاهش آمار اینگونه جرائم کمک کند. به همین دلیل قانونگذار ما در سیاست کیفری جدید که در چند سال اخیر به اجرا در آمده است، استفاده از تمامی ابزارهای موثر در پیشگیری از ارتکاب جرائم سایبری را مدنظر قرار داده است. قانونگذار ایران با شناسایی طیف گسترده ای از وسائل ارتباطی در گروه رسانه ها ، اعم از تلویزیون، روزنامه ها، سایت ها و وبلاگ ها از قابلیت ها و کارایی آنها در مواردی مانند اطلاع رسانی، آگاهی بخشی و آموزش در جهت اجرای پیشگیری از جرائم به خصوص جرائم سایبری را در دستور برنامه های پیشگیری از ارتکاب جرائم قرار داده است. رسانه ها را می توان ابزاری دانست که این اختیار را می دهد تا متناسب با نوع برنامه های پیشگیری از جرم ، نوع مخاطبین و استفاده کننده ها از آنها به عنوان ابزاری هدفمند برای کنترل یا کاهش ارتکاب جرائم سایبری ، همچنین از رسانه ها در جهت حمایت از بزه دیدگان یا آموزش و اطلاع رسانی در سطح ملی و محلی در سنین و جنسیت های مختلف می توان ، بهره برد.

کلمات کلیدی:

رسانه، جرم سایبری، پیشگیری از جرم، آموزش، اطلاع رسانی، سیاست کیفری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/568806>

