

عنوان مقاله:

شبکه های مجازی و جوانان علل گرایش جوانان به شبکه های اجتماعی در فضای مجازی

محل انتشار:

سومین همایش ملی راهکارهای توسعه و ترویج علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره و آموزش در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

شیمای اکبری - دانشجوی دکتری تخصصی علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل

شهناز هاشمی - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

شبکه های مجازی دنیای وسیع و پیچیده ای است که گروه ها و افراد مختلف را با گرایش ها، باور ها و اعتقادات گوناگون با توجه به ویژگی انتخابی بودن و همه جایی بودن در سراسر دنیا و با انگیزه های حرفه ای و شغلی، دوست یابی، علایق مشترک در حوزه های مختلف دور هم جمع میکنند. شبکه های اجتماعی مجازی با اتکال به ظرفیت فرامتنی خود از گردآوری، ساماندهی، ذخیره سازی و نشر اطلاعات در اشکال صوت، تصویر و متن و رقم مبتنی بر ابزار رایانه ای و مخابراتی برای جذب افراد بهره می برند. قشر جوان به سبب اقتضای سنی خود، مخاطب مهم برای شبکه ها در این فضای مجازی قرار گرفته است. این مقاله با توجه به قابلیت های فضای مجازی ضمن بررسی تاریخچه شبکه های اجتماعی و تعاریف مختلف، به مطالعه گرایشات جوانان به شبکه های اجتماعی فضای مجازی پرداخته است. روش تحقیق در این مطالعه کتابخانه ای است و سعی دارد سوالات مطرح در این زمینه را مورد بررسی قرار دهد. از منظر مقاله حاضر، درکنار دلایل گوناگون همچون احساس حمایت دریافتی از شبکه های مجازی، افزایش آگاهی اینترنتی، اعتماد به شبکه و میزان استفاده، احساس صمیمیت بین اعضای شبکه از عوامل مهم گرایش جوانان به شبکه های مجازی می باشد. به عبارتی هر چه افراد در شبکه های مجازی بیشتر احساس صمیمت می کنند به شبکه ها گرایش بیشتری دارند.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، فضای مجازی، عضویت، احساس صمیمیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/594750>

