

عنوان مقاله:

استراتژی کوچک سازی سازمان ها

محل انتشار:

سومین همایش ملی راهکارهای توسعه و ترویج علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره و آموزش در ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

آمنه اکبری پویانی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

خلاصه مقاله:

کوچک سازی موید این مطلب است که با کاهش هزینه های اجرایی می توان سودآوری را برای سازمان به ارمغان آورد. با توجه به رشد فزاینده ی جو رقابتی در جهان و رشد بنگاه های کوچک و متوسط باعث شده که سازمان ها برای حفظ بقای خود به راهبردهای کلیدی دست بزنند. کوچک سازی علاوه بر اینکه می تواند در تعدیل نیروی کار و صرفه جویی های مالی به حفظ و رشد آینده مالی سازمان کمک کند اما در نگاه دیگر اگر استراتژی های کوچک سازی به درستی پیاده نشود ممکن است با دست زدن به کوچک سازی فقط بدنه سازمان را لاغر کنیم و شکل منظم و ساختار سازمان را بهم بزنیم پس باید مدیران سازمان قبل از هر اقدامی نقطه هدف خود را پیاده کنند و سعی کنند هر گام را با احتیاط و سنجش تمام شرایط جانبی در سازمان پیدا کنند هرچند مزایا و نتایج مثبت کوچک سازی هم در سازمان های خصوصی و هم دولتی به اثبات رسیده. اما شرکت هایی هم بودند که فقط با اخراج کارکنان و اقدامات ناسنجیده و خالی کردن پست های کلیدی از افراد کارآزموده به آینده سازمان نه تنها کمکی نکرده اند بلکه بقای سازمان را به اضمحلال تهدید کرده اند.

کلمات کلیدی:

کوچک سازی- سازمان- استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/594806>

