

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک و گردشگری شهری (نمونه موردی: شهر خرم آباد)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی علوم جغرافیا (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زینب کرکه آبادی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد سمنان

علی غفاری - دانشجوی دکترا جغرافیا و برنامه ریزی دانشگاه آزاد واحد سمنان

محمدباقر آسرایی - دانشجوی دکترا جغرافیا و برنامه ریزی دانشگاه آزاد واحد سمنان

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به عنوان یکی از ابزارهای مهم در شناساندن هویت ملی و فرهنگی، تحصیل، درآمد، رشد و پویایی اقتصاد شمرده میشود. هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک و گردشگری در شهر خرم آباد می باشد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی- تحلیلی و پیمایشی است و از ابزار پرسشنامه محقق ساخته برای کسب نظر شهروندان استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق را، کلیه ساکنان شهر خرمآباد تشکیل میدهند، که به صورت تصادفی 100 نفر به عنوان نمونه انتخاب شده است. برای تحلیل دادهها از نرم افزار آماری SPSS استفاده شده است. نتایج تحقیق بیانگر این است که بین دو متغیر کیفیت خدمات و گردشگری شهری رابطه مثبت وجود دارد. به بیان ساده تر هر چه کیفیت خدمات در سطح شهر گسترش یابد گردشگری نیز بیشتر خواهد بود. همچنین بین متغیرهای در دسترسی بودن اطلاعات و صرفه جویی در وقت به عنوان متغیرهای مستقل و گردشگری شهری به عنوان متغیر وابسته ارتباط مثبت وجود دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، مدیریت ارتباط با مشتری، شهر خرمآباد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/597889>

