

عنوان مقاله:

ارائه مدل کیفی شتاب فرآیند تجاری سازی فناوری های ساخت داخل محصولات با رویکرد حمایت دولتی مورد کاوی چند شرکت خصوصی ایرانی

محل انتشار:

اولین همایش ملی ارتقای توان داخلی با رویکرد ساخت داخل (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

کمال محمدی - دانشجوی دکترای مدیریت تکنولوژی دانشگاه علامه طباطبائی

فرزان مجیدفر - دانشجوی دکترای مدیریت تکنولوژی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

تجاری سازی محصولات حاصل از تحقیق و توسعه ، عامل تضمین بقا و ارتقا توان شرکتهای خصوصی داخلی است. ماهیت خاص هر یک از فناوری ها و اشاعه آنها ، پیچیدگی فرآیندهای مرتبط با بازار ، موفقیت فرآیند تجاری سازی را در این گونه شرکت ها با مشکلات متعددی مواجه می سازد. سوالات زیر در این زمینه مطرح می باشند: الگوی فرآیند موفق تجاری سازی فناوری در ایران چگونه است ؟ آیا حمایت دولتی از این فرآیند باعث تسهیل آن می گردد؟ این حمایت ها به چه روش هایی و در چه مقاطعی باید صورت پذیرند؟ اثر بخشی این حمایتها چگونه است؟ در این مقاله برای پاسخگویی به سوالات مذکور، 10 شرکت داخلی که در طی یک دوره ده ساله موفق به تجاری سازی محصولات حاصل از تحقیق و توسعه خود با حمایت دولت شده بودند ، انتخاب گردیدند. سپس با استفاده از ترکیبی از روشهای مصاحبه نیمه ساخت یافته با مدیران این شرکت ها و حامی دولتی مربوطه و تحلیل محتوای متون گزارش های فنی ، صورت جلسات موجود و مکاتبات انجام شده ، داده های مرتبط با سوالات تحقیق به منظور موردکاوی گذشته نگر شرکت های مذکور جمع آوری گردیدند. پس از آن با استفاده از نظریه بنیادین ، داده های به دست آمده از کل شرکت ها تجزیه و تحلیل ، طبقه بندی و ارتباطات بین آنها مشخص گردید. نتایج به دست آمده نشان داد که حمایت دولت نقش اساسی در موفقیت فرآیند تجاری سازی فناوری در شرکت های مزبور داشته است . همچنین بر اساس این نتایج ، فرآیند تجاری سازی به صورت 3 فرآیند کلی شامل فرآیندهای خلق ایده ، توسعه فناوری ، بازاریابی و فروش ، شناسایی و زیر فرآیندها و ارتباطات فرآیندی آنها مشخص گردید . همچنین روش های حمایت دولتی در 4 گروه کلی مالی ، ارتباطی ، دستیابی به دانش فنی و بازاریابی ، شناسایی و هر یک به چند زیر گروه طبقه بندی گردیدند. براساس نتایج به دست آمده ، یک مدل کیفی برای تبیین نقاط اثر و شدت تاثیر شیوه های مختلف حمایت دولتی بر مراحل فرآیند تجاری سازی محصولات ساخت داخل و ارتباطات بین آنها و چگونگی ایجاد شتاب در فرآیند مذکور توسط حمایت های دولتی ارائه گردید. در انتها نیز پیشنهاداتی به منظور بهینه سازی مدل مذکور ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی فناوری ، ارتقا توان داخل ، ساخت داخل ، شرکت خصوصی ، حمایت دولتی، مدل شتاب فرآیند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/62037>

