

عنوان مقاله:

مروری بر مدل های توسعه خدمات نوین

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی و نهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

آرش شجاعی - کارشناسی ارشد، مدیریت فناوری، دانشگاه تهران

روح الله خواجه - کارشناسی ارشد، مدیریت فناوری، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

توسعه سرویس جدید به عنوان جزیی از اقتصاد مدرن، به دلیل حرکت از بازار محصول محور به سمت بازار سرویس محور بسیار اهمیت پیدا کرده است. در سالهای اخیر کسب و کارهای مبتنی بر خدمات بسیار توسعه یافته است. آنچه از نوآوری پنداشته می شود ریشه در پژوهش های توسعه محصولات و فناوری های جدید دارد اما توسعه خدمات جدید بدلیل ماهیت متفاوت خدمت از محصول، با توسعه محصول جدید متفاوت است. مقاله در پاسخ به این سوال است که اساس فرایند توسعه سرویس های جدید از چه مراحل تشکیل شده است و چه تفاوت هایی بین حوزه های توسعه خدمات جدید و طراحی خدمات وجود دارد. با مرور ادبیات مربوط به مدل های توسعه خدمت جدید سه دسته مدل جزیی نگر، انتقالی و جامع نگر وجود دارد که در این مقاله با بررسی مدل های موجود توسعه خدمت جدید مدل تلفیقی پیشنهاد شده است؛ همچنین با پیشنهاد تکنیک های مختلف در هر مرحله رویکرد ساختار یافته ای در ارایه خدمت جدید ارایه می شود.

کلمات کلیدی:

توسعه خدمات نوین، توسعه محصول جدید، نوآوری خدماتی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/635728>

