

عنوان مقاله:

تفکر استراتژیک در مدیران مدارس

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمدرضا کرامتی - دانشیار دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران

محمدعلی گودرزی - دکترای دانشگاه تهران

فهیمه السادات حسینی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین عواملی که زمینه را برای شکوفایی خلاقیت و نوآوری فراهم می کند ایجاد تفکر استراتژیک در سازمان است. تفکر استراتژیک با جامعیت و دوراندیشی خاصی که ایجاد میکند از یک سو باعث درک بهتر کارکنان از سازمان و محیط فعالیتشان شده و منجر به خلاقیت های مکرر آنان می شود و از سوی دیگر زمینه ارتباطات و تعامل بیشتر بین مدیران و کارکنان را فراهم آورده و باعث بهره برداری از نبوغ و خلاقیت کارکنان در سازمان میشود. توانایی تفکر استراتژیک خصوصیت ذاتی رهبری استراتژیک است. رهبری استراتژیک نیاز به توانایی در برنامه ریزی استراتژیک و تفکر استراتژیک دارد. برای تفکر استراتژیک الگوهای متعددی مطرح شده است. لیدکا بر مبنای نظریات مینتزبرگ، مدلی ارائه کرد که در آن تفکر استراتژیک به عنوان روشی خاص برای فکر کردن تعریف می - شود. در این مدل تفکر استراتژیک در برگرنده پنج بعد تفکر سیستمی، تمرکز بر هدف (عزم استراتژیک)، فرصت جویی هوشمندانه، فرضیه محوری و تفکر در زمان میباشد. در این مقاله به تشریح عناصر این الگو و اهمیت و ضرورت تفکر استراتژیک در مدیران مدارس پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، تفکر سیستمی، فرصت طلبی هوشمندانه، تفکر در زمان، فرضیه محوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/638999>

