

عنوان مقاله:

بررسی تحلیلی تعاریف، ماهیت و مبانی فرهنگ

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حسین علی احمدی - استادیار و عضو هیات علمی، دانشگاه علم و صنعت، ایران

شمس الدین گودرزی بروجردی - فارغ التحصیل سطح ۴ فقه اسلامی، حوزه علمیه قم

خلاصه مقاله:

به منظور دست یابی به ماهیت فرهنگ در نگاه دانشگاهی، با استفاده از روش تحلیل محتوا و مضمون، تعاریف مطرح از دیدگاه جامعه شناسان و مردم شناسان، نظیر: تایلور، رالف لینتون، هرسکویتس و ادگار شای، مطالعه می شود و به استخراج ماهیت فرهنگ می پردازد و به تقسیم بندی ابعاد فرهنگ اشاره دارد. ابعاد درونی، نمادی و متبلور فرهنگ را تعریف می نماید و ارتباط فرهنگ با اقتصاد و سیاست را در نگاه مدیریت فرهنگی و مهندسی فرهنگی بررسی می نماید

کلمات کلیدی:

مدیریت، مهندسی، مفهوم فرهنگ، ماهیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/652197>

