

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی شاخص های موثر بر ارتباط دانشگاه-صنعت و دانشگاه کارآفرین

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی پیشرفت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حشمت عرفانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش MBA دانشگاه علم و صنعت، دانشکده مهندسی پیشرفت

عمران محمدی - استادیار و عضو گروه مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت، دانشکده مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

تغییرات سریع در دنیای کنونی، اقتصاد، صنعت، فناوری، نیازها و تقاضای جامعه سبب تغییر و تکامل نقش دانشگاه ها در عرصه علم و دانش شده است. دانشگاه ها امروزه برای پاسخگویی به تقاضای های پیرامونی، علاوه بر ایفای نقش آموزش و پرورش، باید به سوی پژوهش های کاربردی و کارآفرینی دانشگاهی حرکت نمایند، این جهت گیری و تکامل در سایه تعاملکار با صنعت و دیگر بخش های جامعه امکان می یابد. ارتباط مستمر با صنعت سبب شکل گیری روندی است که دانشگاه ها را از دانشگاه های سنتی به سوی دانشگاه کارآفرین سوق می دهد و از حالت ایزوله و تک بعدی بودن به دانشگاه های دایما در حال تعامل با صنعت و چند بعدی بودن تغییر می دهد. این مقاله پس از مرور ادبیات اقدام به شناسایی شاخص های موثر در تعامل دانشگاه - صنعت و ویژگی ها و معیارهای شناسایی دانشگاه کارآفرین می نماید. سپس با طراحی پرسشنامه طیف لیکرت پنج درجه ای تک بعدی و مصاحبه با خبرگان، شاخص های شناسایی شده برطبق اهمیت در تعامل با صنعت و دانشگاه کارآفرین، ارزش گذاری می شوند و در نهایت با استفاده از آزمون فریدمن رتبه بندی می شوند.

کلمات کلیدی:

ارتباط، دانشگاه - صنعت، دانشگاه کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/652336>

