

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رهبری تحول آفرین و جو ارتباطی بر تسهیم دانش مطالعه موردی (کارکنان شرکت های خودرو سازی سایپا و ایران خودرو)

محل انتشار:

اولین همایش حسابداری، مدیریت و اقتصاد با رویکرد پویایی اقتصاد ملی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

عاطفه زندآگاهی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع مدیریت سیستم و بهره وری، دانشگاه علم و صنعت

راضیه السادات حسینی دینانی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع مدیریت سیستم و بهره وری، دانشگاه علم و صنعت

پیمان اخوان - استادیار مجتمع مدیریت و مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر تهران

خلاصه مقاله:

دانش مهم ترین منبع برای سازمان هایی که در محیط های رقابتی و پویا مشغول به کار هستند در نظر گرفته می شود. لذا در یک محیط رقابتی، توانایی سازمان در جذب دانش اعضا و ساخت دانش جدید قدرت رقابتی را تعیین می کند. همچنین به اشتراک گذاری دانش با هدف انتقال و مبادله دانش و تجربه افراد برای دست یابی به اهداف سازمانی انجام می گیرد و باعث موفقیت سازمان ها در محیط رقابتی می شود. تعیین این که چه عواملی باعث ارتقا یا ممانعت از تسهیم دانش در گروه ها یا سازمان ها می شود مبحث تحقیقاتی مهمی را شکل می دهد. برای انجام این مهم، در این تحقیق سعی شده است، تا چند نمونه از عوامل تاثیرگذار در به اشتراک گذاری دانش، مورد بررسی قرار گیرد. این پژوهش با استفاده از ابزار پرسشنامه به کاوش تاثیر رهبری تحول آفرین و جو ارتباطی بر تسهیم دانش پرداخته است. جامعه آماری این پژوهش صنعت خودرو سازی و نمونه آماری آن برخی از کارکنان شرکت ایران خودرو و سایپا بوده که برای مدل یابی معادلات ساختاری از نرم افزار لیزرل و برای تعیین آلفای کرونباخ از نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج نشان می دهند که رهبری تحول آفرین و جو ارتباطی در توضیح تسهیم دانش متغیر های کلیدی هستند.

کلمات کلیدی:

تسهیم دانش، رهبری تحول آفرین، جو ارتباطی، صنعت خودرو، معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660475>

