

عنوان مقاله:

ارایه مدلی برای اولویت بندی استراتژی های توسعه صنعتی با استفاده از روش تصمیم گیری گروهی فازی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی انجمن تحقیق در عملیات ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسندگان:

محمدرضا خاجی - دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی - دانشکده مهندسی صنایع -

ناصر باقری مقدم - دانشگاه علامه طباطبائی -

مصطفی زمانیان - مدیر عامل شرکت مشاوران مدیریت توسعه عمید -

خلاصه مقاله:

بهره مندی از منابع همراه با برآورده شدن نیازهای انسان و توجه توأمان به رشد اقتصادی، توسعه اجتماعی و حفظ محیط زیست، مفهوم توسعه پایدار را رقم می زند که با رویکردی جامع نگر، دست یابی به اهداف جامعه پویا را محقق می سازد. به عبارت دیگر توسعه پایدار، دو هدف ضروری را ادغام می کند: الف) تامین زندگی مناسب، امن و ارزشمند برای همه مردم که هدف توسعه می باشد، ب) زندگی و کسب و کار مطابق با محدودیت های زیستی و محیطی که مقصود پایداری است (ورلینده، 2006). توسعه پایدار فرایند تغییری است در استفاده از منابع، هدایت سرمایه گذاری ها، جهت گیری توسعه تکنولوژی و تغییری نهادی است که با نیازهای حالی و آینده سازگار باشد (یونسکو، 1997). از این رو توجه اکید به سیاست گذاری در حوزه توسعه پایدار صنعتی، امری شایان توجه محسوب خواهد شد. بر اساس یک تعریف عمومی، سیاست صنعتی، متشکل از حوزه وسیعی از سیاست هاست که بر صنعت اثر گذار است (هولمز و سیبیرایت، 2000). سیاست صنعتی بر روی مشوق های تولید کالای خاص و مشوق های ورود و خروج از بازارهای محصولات خاصی نیز بصورت هدفمندانه تاثیر گذار هستند (پلکمانس، 2001). بنابراین تمرکز سیاست صنعتی تنها مربوط به تولید نبوده و تمامی انواع فعالیت های اقتصادی و تجاری رانیز در بر می گیرد (پرایس، 2004) و در حوزه توسعه صنعتی قابل تفکیک به دو بخش صنایع موجود و ایجاد صنایع جدید می باشد. در این مسیر رویکرد تحلیل زنجیره ارزش به منظور طراحی راه حل های سیاستگذاری با شناسایی محدودیت های موجود و ظرفیت ها و فرصت های قابل تصور، اتخاذ استراتژی ها و راهبردهای دولت محور و نیز راه حل های مبتنی بر بازار را در حل مسایل سیاست گذاری صنعتی دنبال می کند و بدین ترتیب به تاثیرگذاری راه حل ها بعد از اتمام برنامه را امید دارد. زنجیره ارزش از توالی فعالیت های وابسته و مرتبطی تشکیل شده است که برای ایجاد یک محصول یا خدمت از مرحله مفهوم اولیه تا فازهای مختلف تولید، تحویل به مصرف کننده نهایی و خدمات پس از فروش و در نهایت بازیابی یا انهدام آن، مورد نیاز است. در این راستا خدمات توسعه کسب و کار به عنوان ابزاری برای کمک به رفع مشکلات صنایع به ویژه صنایع کوچک و متوسط در طول زنجیره ارزشی صنعت، امکان طراحی راه حل های نظام متد برای غلبه بر مشکلات صنعت را فراهم می آورد. این خدمات که اساسا طیف بسیار متنوعی از خدمات را در بر می گیرد، درصدد است تا ضمن تاکید بر ماهیت زنجیره ارزش صنعت، خدماتی را متناسب با نیازمندی ها و ضرورت های صنعت و برای رفع مشکلات نهادی و یا ارتباطی طراحی و ارایه نماید. اهمیت این خدمات در نظام سیاستگذاری صنعتی تا بدانجاست که ضرورت اتخاذ راهبردهای کارآمد اثربخشی برای تقویت و توانمندسازی هر چه بیشتر بازارهای ارایه این خدمات به عنوان موضوعی مهم و بسیار کلیدی مد نظر سیاستگذاران قرار گرفته است، پیچیدگی ماهوی و ذاتی رفتارها و تعاملات بازار در کنار ضرورت توجه همزمان به حل مشکلات و چالش های خدمت محور صنعت، موضوع ملاحظه در فضای صنعت را از طریق سیاستگذاری در بازار خدمات توسعه کسب و کار، به عنوان یک ...

کلمات کلیدی:

توسعه صنعتی، خدمات توسعه کسب و کار، فرآیند تحلیل شبکه ای فازی، برنامه ریزی صفر و یک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

