

عنوان مقاله:

آسیب شناسی تدوین استراتژی در سازمانهای ایرانی (case study)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سهراب خلیلی شورینی - عضو هیات علمی دانشگاه صنعت نفت

سید علیرضا محمدزاده - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور ایران-تهران

خلاصه مقاله:

امروزه تدوین ماموریت ها، اهداف بنیادین و قلمروهای ماموریتی سازمان ها و شرکتها به عنوان یکی از اصلی ترین وظائف مدیران ارشد تلقی می گردد. شناسایی وضعیت موجود، شامل ضعف ها و قوت های سازمان در محیط درونی و تحلیل فرصتها و تهدیدات از محیط بیرونی و پیشنهاد راهبردها و راهکارهای عملی ابزارهایی هستند که به مدیران و برنامه ریزان در تدوین برنامه های راهبردی کمک قابل توجهی می کنند. اما این برنامه ها در مراحل تدوین و پیاده سازی با موانع و چالشهای عمده ای مواجه هستند که کارائی آنها را با تردید های جدی مواجه می سازد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، بررسی موردی، ماموریت، چشم انداز، اهداف، پرسشنامه، کلمات شعاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/67216>

