

عنوان مقاله:

بررسی عوامل کلیدی موفقیت شرکت های توسعه دهنده بازی های دیجیتالی با رویکرد منبع محور

محل انتشار:

کنفرانس تحقیقات بازی های دیجیتال، گرایش ها، فناوری ها و کاربردها (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیدسروش قاضی نوری نایینی - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

حامد نصیری - دانشجوی دکترای مدیریت فناوری، دانشگاه علامه طباطبائی

نیلوفر ردایی - دانشجوی دکترای مدیریت فناوری، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده مدیریت و حسابداری،

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت بازیهای دیجیتال کشور با سرعت قابل توجهی در حال رشد بوده و تیمها و شرکتهای متعددی به این حوزه وارد شده اند. ورود شرکتهای و توسعه محصولات مختلف و به تبع ایجاد فضای رقابتی ناشی از آن، بنگاهها را ملزم به خلق مزیت رقابتی پایدار و تدوین و پیاده سازی استراتژی در راستای موفقیت نموده است. علیرغم وجود چالشهای محیطی و زیرساختی در مسیر موفقیت شرکتهای توسعه دهنده بازی، وجود نمونه های موفق و ناموفق در این حوزه، نشان از اهمیت منابع و قابلیت های درونی در راستای خلق مزیت رقابتی دارد. بر این اساس در این مقاله با تمرکز بر دیدگاه منبع محور، عوامل کلیدی موفقیت صنعت بازیهای دیجیتال از طریق مرور مبانی نظری استخراج شده و این عوامل در قالب منابع و قابلیت های سازمانی گزین شده بدین میگردند. در نتایج این پژوهش، شخصیت کارآفرین به عنوان یک منبع قابلیت ساز و توانایی شبکه سازی به عنوان یک قابلیت حیاتی، به مدل عمومی گزین شده اضافه شده است

کلمات کلیدی:

منابع قابلیت ساز، قابلیت های کلیدی، مزیت رقابتی، شرکت بازی سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/696928>

