

عنوان مقاله:

معماری زمینه گرا و طراحی مجتمع تجاری، فرهنگی نمونه کرمان

محل انتشار:

پنجمین کنگره علمی پژوهشی افق های نوین در حوزه مهندسی عمران، معماری، فرهنگ و مدیریت شهری ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

افروز اقدامی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بم

محسن قاسمی - هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بم

خلاصه مقاله:

زمینه گرایی به عنوان یکی از روش های طراحی است که در واکنش به محتوای بستر طراحی شکل می گیرد و در آن معمار تلاش می کند تا خود را با ویژگی های برگرفته از محیط اطراف پروژه منطبق سازد. روش تحقیق حاضر به صورت توصیفی تحلیلی - کیفی می باشد.

کلمات کلیدی:

معماری زمینه گرا، زمینه، تجاری فرهنگی، زمینه گرایی اقلیمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/730465>

