

عنوان مقاله:

نقش گرافیک محیطی در طراحی شهری با تاکید بر مولفه های روانشناسی محیط

محل انتشار:

پنجمین کنگره علمی پژوهشی افق های نوین در حوزه مهندسی عمران، معماری، فرهنگ و مدیریت شهری ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

روحا دباغیان - مدرس موسسه آموزش عالی روزبهان

هادی حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، موسسه آموزش عالی روزبهان

محمد مهدی علی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، موسسه آموزش عالی روزبهان

خلاصه مقاله:

تصویر شهر بخشی پر اهمیت از هویت بصری شهر است که می توان آن را زیر مجموعه ای از هویت شهری به شمار آورد. هویت شهری در حیطه ی موضوعی طراحی شهری قرار می گیرد که مبحثی میان رشته ای است. گرافیک محیطی نیز یکی از ارکان اصلی زندگی اجتماعی و شهری می باشد و جلوه های هنر های تجسمی در زندگی روزمره از طریق گرافیک محیطی میسر می شود. گرافیک محیطی یک پدیده اجتماعی است که با توجه به فضاسازی تصویری، خصایص ملی، قومی، فرهنگی، اجتماعی، آداب و سنن و گرایش های سیاسی و اقتصادی جامعه قابل تحلیل و بررسی است.

کلمات کلیدی:

هویت بصری، هویت شهری، طراحی شهری، گرافیک محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/730500>

