

عنوان مقاله:

بررسی اثربخشی رسانه های الکترونیکی بر سواد اطلاعاتی دانش آموزان مقطع متوسطه شهرستان فرشبند

محل انتشار:

پنجمین کنگره علمی پژوهشی سراسری توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی، جامعه شناسی و علوم فرهنگی اجتماعی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

رضا فراشبندی - دانشجوی دکتری گروه فلسفه تعلیم و تربیت، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

زینب حبیبی دهنه سیری - کارشناس ارشد گروه علوم تربیتی، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی اثربخشی رسانه های الکترونیکی بر سواد اطلاعاتی دانش آموزان مقطع متوسطه شهرستان فرشبند بود. روش پژوهش حاضر نیمه آزمایشی با طرح پیش آزمون و پس آزمون بود. جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه دانش آموزان مقطع متوسطه شهرستان فرشبند بودند که تعداد کل آنها 2568 نفر، که از بین آنها تعداد 30 نفر انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه سواد اطلاعاتی دوارپناه و سیامک (1387) بود. نتایج نشان داد بین گروه های آزمایشی و گواه از لحاظ متغیر سواد اطلاعاتی تفاوت معنی داری وجود دارد. استفاده از رسانه های الکترونیکی در مدارس باعث افزایش سواد اطلاعاتی دانش آموزان می شود. بین گروه های آزمایشی و گواه از لحاظ متغیرهای وابسته یعنی سواد اطلاعاتی بر حسب سطح تحصیلات پدر آنان تفاوت معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

رسانه های الکترونیکی، سواد اطلاعاتی، دانش آموزان مقطع متوسطه شهرستان فرشبند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/733337>

