

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر گرایش کارآفرینانه دانشجویان و اساتید دانشگاه به عنوان یک سازمان کارآفرین مورد مطالعه: دانشجویان و اساتید دانشگاه فنی و حرفه ای، استان اصفهان

محل انتشار:

کنفرانس کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

سپیده مقیم - کارشناس ارشد کارآفرینی، مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر گرایش کارآفرینانه دانشگاه های کشور است. در این پژوهش برای بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر گرایش کارآفرینانه دانشگاه ها، مدل فرهنگ سازمانی دنیسون و مدل گرایش کارآفرینانه دس و لامپکین مورد استفاده قرار گرفته است. ابزارهای استفاده شده برای جمع آوری اطلاعات عبارتند از پرسشنامه استاندارد دنیسون برای سنجش بعد فرهنگ سازمانی پایایی با آلفای کرونباخ برابر 92.0 و پرسشنامه استاندارد دس و لامپکین برای سنجش بعد گرایش کارآفرینانه. پایایی با آلفای کرونباخ برابر 0.8. جامعه آماری این پژوهش، دانشجویان و اساتید دانشکده فنی و حرفه ای اصفهان به تعداد 300 نفر است که برای تحقیق از روش نمونه گیری تصادفی و فرمول حجم نمونه گیری کوکران با سطح اطمینان 95% تعداد 168 پرسشنامه در میان جامعه نمونه، توزیع شد که از این تعداد، 150 پرسشنامه به طور کامل تکمیل و برگردانده شد. در این پژوهش برای آزمودن فرضیه اصلی به کمک نرم افزار SPSS از آزمون رگرسیون خطی ساده و برای آزمودن فرضیه های فرعی پژوهش از آزمون رگرسیون چندگانه استفاده شد. نتایج پژوهش نشان میدهد که فرهنگ سازمانی بر روی گرایش کارآفرینانه دانشگاه تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، گرایش کارآفرینانه، دانشگاه کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/772877>

