

عنوان مقاله:

کسب و کار خانگی امکانی برای کارآفرینی متخصصان مطالعه موردی انگلستان

محل انتشار:

کنفرانس کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

داود پرچمی - عضو هیئت علمی گروه جامعه شناسی دانشگاه شهید بهشتی

فاطمه جلالی - دانشجوی دکتری بررسی مسایل اجتماعی دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

رویکرد جدید توسعه اقتصادی به دنبال توسعه و حمایت از کارآفرینی و کسب‌وکارهای کوچک، توسعه و بهبود زیرساختها و همچنین توسعه و بکارگیری نیروی کار تحصیلکرده است. کسب‌وکارهای خانگی با وجود زیرساخت های مناسب میتوانند فرصتی برای متخصصین و دانشگاهیان برای یک استارت‌آپ یا شروع یک کارآفرینی با هزینه پایین باشند. کسب‌وکار خانگی به هر نوع فعالیت اقتصادی، اعم از تولید یا توزیع کالا یا خدمات گفته میشود که در محل سکونت واحد خانوار و بوسیله اعضای آن به منظور کسب درآمد و یا تامین هزینه ها انجام میشود. در کشورهای توسعه یافته ای نظیر آمریکا و انگلیس کسب و کارهای خانگی در اشکال مختلف آن رواج دارد. در این بررسی برآنیم با روش مطالعه موردی و تحلیل آمارهای موجود برای آشنایی بیشتر با کسب و کارهای خانگی برای کارآفرینی متخصصان و تحصیل کرده- های دانشگاه به بررسی کشور انگلستان بپردازیم. نتایج این بررسی نشان میدهد میانگین درآمد و همچنین تحصیلات صاحبان کسب- و کارهای خانگی بالاتر از سایر کارکنان در انگلستان است. از جمله علل رشد این نوع از کسب‌وکارهای خانگی در انگلستان، فضای کسب-وکار مناسب در این کشور، وجود زیرساختهای لازم و حمایتهایی است که از کسب‌وکارهای خانگی به ویژه در برنامه ریزی ها و سیاست گذاری های دولتی انجام شده است.

کلمات کلیدی:

کسب و کار، تغییرات تکنولوژیک، کارآفرینی، انگلستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/772883>

