

عنوان مقاله:

روانشناسی محیط در فضای های شهری ساری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مصطفی رمضانی - دانشجوی ارشد رشته ی مهندسی معماری منظر دانشگاه آزاد واحد سواد کوه

الهام قربان زاده - دانشجوی ارشد رشته ی مهندسی معماری منظر دانشگاه آزاد واحد سواد کوه

خلاصه مقاله:

این تفکرکه ضرورت به کارگیری اصول روانشناسی محیط در طراحی، با توجه به رنگ، فرم و فضا به عنوان عامل موثر در بهبود رفتار انسان اجتناب ناپذیر است، موجب انگیزه برای تنظیم این مقاله شده است به دلیل حساسیت موضوع، طراح معماری باید زمینه مطالعاتی و تحقیقاتی در مورد رنگ و فرهنگ، روانشناسی رنگ ها و درک فضایی از رنگ داشته باشد، تا به نتایج مفیدی در کاربرد رنگ و فرم و ابعاد، در فضای طراحی برسد. یافته های پژوهش نشان میدهند تحریک کنندگی محیط بر سه عامل کنجاوی ...، بازی- مشارکت... و خیال پردازی ... تاثیر مثبت و معنادار دارد. تاثیر انعطاف پذیری عملکردها درفضا بر کنجاوی... و خیال پردازی ... انسان، مثبت و معنادار است. نتایج تحقیق شامل ایده های معمارانه ای برای طراحی فضاها در جهت ارتقاء انگیزش و خلاقیت انسان است؛ از جمله: تغییر پذیری فضا و اجزای آن، تداخل فضا های باز و بسته، تغییرپذیری، تنوع پذیری وبازسازی عناصر محرک طبیعی مانند نور، آب و گیاهان.

کلمات کلیدی:

معماری، روانشناسی محیط، فضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/774184>

