

عنوان مقاله:

ارایه برنامه استراتژیک آکادمی باشگاه های فوتبال ایران به روش SWOT

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسن جعفری - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد غرب تهران، تهران، ایران

عباس خدایاری - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران

کبریا اقبالی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد غرب تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر ارایه برنامه استراتژیک آکادمی باشگاه های فوتبال ایران به روش SWOT می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش توصیفی تحلیلی و به لحاظ اجرا، از نوع میدانی است. نمونه آماری را 169 نفر از مسئولین آکادمی باشگاه های فوتبال ایران، ورزشکاران نخبه، کارشناسان و مربیان دارای مدرک درجه A آسیا در فوتبال ایران تشکیل داد. ابزار اندازه گیری داده ها پرسشنامه محقق ساخته بود. ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه 0/79 بدست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها، ابتدا آمار توصیفی، جداول توزیع فراوانی و شاخص های مرکزی و شاخص های پراکندگی محاسبه گردید. در بخش آمار استنباطی از آزمون فریدمن استفاده شد. از ماتریس ارزیابی درونی و بیرونی برای تعیین موقعیت استراتژیک و تحلیل SWOT نیز استفاده شد. نتایج آزمون فریدمن نشان داد چهار عامل نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید رتبه های یکسانی ندارند. براساس تحلیل SWOT در مجموع 13 استراتژی شامل 3 استراتژی 2، SO استراتژی 4، ST استراتژی WO و 4 استراتژی WT برای آکادمی باشگاه های فوتبال ایران ارایه شد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، تحلیل SWOT، آکادمی باشگاه های فوتبال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/774575>

