

عنوان مقاله:

تاثیر تکنولوژی اطلاعات و یادگیری سازمانی بر اثر بخشی مدیریت دانش (مورد مطالعه شرکت ارتباطات استان سیستان و بلوچستان)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی تازه های مدیریت حسابداری و اقتصاد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

ریحانه سالاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده ی آموزش های الکترونیکی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

محمد مهدی - دانشجو دکتری مدیریت صنعتی مالی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

زهرا وظیفه - استادیار دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه سازمانها به محیطی وارد شده اند که به شدت تحت تاثیر تکنولوژی های جدید و تغییرات سریع است. سازمانها برای زنده ماندن در چنین محیطی باید به سرعت خود را با این محیط انطباق دهند که یادگیری لازمی موفقیت و توسعه ی سازمان است. عدم یادگیری، سازمانها را با هزینه های سنگین ندانستن یا دوباره کاری و عدم کارایی و به هدر دادن منابع ومهارتها روبرو کرده است امروزه دانش و اطلاعات به عنوان یک عامل تعیین کننده، در موفقیت و قدرت رقابت پذیریسازمانها تبدیل شده وبه منظور بهبود کارایی درسازمان از دانش و اطلاعات بهره برداری می کنند. سازمان های هوشمندی برده اند که دانش، ثروت و دارایی است و استفاده و مهار مناسب این ثروت، آنها را توانمند می کند. استفاده از دانش بعنوان پایه ای برای اثربخشی سازمانی به حساب می آید. در تحقیق فوق به بررسی مسیله ذکر شده می پردازیم. آیا بینتکنولوژی اطلاعات و یادگیری سازمانی در اثربخشی مدیریت دانش رابطه ای وجود دارد در این تحقیق فناوری اطلاعات به عنوان یک متغیر مستقل و مدیریت دانش و یادگیری سازمانی به عنوانمتغیرهای وابسته در نظر گرفته شده اند محقق با الگوهای آمار استنباطی و با توجه به توزیع متغیرهای تحقیق در جامعه، از ضرایب همبستگی برای آزمون فرضیات و برای اجرای آزمون از الگوی ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده نموده است. پس از تکمیل پرسشنامه و کد گذاری آنها، کدها به رایانه انتقال یافت و اطلاعات به کمک نرم افزار SPSS که مخصوص تحقیقات می باشد، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. با توجه به اینکه برای سنجش نگرش افراد از طیف لیکرت استفاده شده است جهت بررسی پایایی و اعتبار پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید که در بخش تجزیه و تحلیل داده ها به آنها اشاره خواهد شد. هدف اصلی از این پژوهش، بررسی تاثیر تکنولوژی اطلاعات و یادگیری سازمانی در اثر بخشی مدیریت دانش در میان کارکنان شرکت ارتباطات استان سیستان و بلوچستان بود بدین منظور کلیه پرسنل شرکت ارتباطات استان با استفاده از پرسشنامه مورد آزمون قرار گرفتند. اهداف فرعی آن شامل بررسی رابطه بین فناوری اطلاعات و مدیریت دانش و بررسی رابطه بین یادگیری سازمانی و مدیریت دانش است. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه در دو بخش اصلی کهقسمت اول شامل اطلاعات جمعیت شناختی و قسمت دوم با 47 سوال در دو قسمت جداگانه بود که قسمت اول آن 24 سوالبرای سنجش مولفه های تاثیرگذار یادگیری سازمانی و قسمت دوم 23 سوال برای تعیین مولفه های تاثیر گذار مدیریتدانش است ، جامعه آماری، کلیه کارکنان شرکت ارتباطات می باشند. نتایج حاصل از این تحقیق در مورد فرضیه هایپژوهش نشان داد که بین فناوری اطلاعات با مدیریت دانش ، و فناوری اطلاعات و یادگیری سازمانی رابطه معنی داریوجوددارد.

کلمات کلیدی:

تکنولوژی اطلاعات، یادگیری سازمانی، اثربخشی، کارکنان شرکت ارتباطات ، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/788589>



