

عنوان مقاله:

شناسایی و تبیین نقطه اهرمی فرهنگی در مدیریت یادمان های دفاع مقدس

محل انتشار:

دوفصلنامه پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، دوره 6، شماره 13 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حمیدرضا قایدعلی - دانشجوی دکتری مدیریت سیستم ها، دانشگاه جامع امام حسین(ع)

میثم لطیفی - دانشیار دانشکده معارف اسلامی و مدیریت، دانشگاه امام صادق(ع)

محمدسهیل سرو - دانشجوی دکتری علوم اجتماعی رفاه اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

راهیان نور یک نوآوری موفق از جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در موضوع گردشگری است که توانسته با بهره گیری از فرهنگ ایثار و شهادت، تاثیر بسزایی در فرهنگ عمومی و نسل جوان کشور بگذارد. در این میان، یادمانهای راهیان نور هم اکنون به عنوان یک مجموعه فرهنگی، نقش حلقه اتصال زنجیره فعالیتهای فرهنگی را در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطبان راهیان نور ایفا میکند. هدف این پژوهش، شناسایی موقعیتی (نقطه اهرمی) است که تغییرات کوچک در مدیریت فرهنگی یادمان، آثار فرهنگی بزرگی را در مخاطبان میگذارد. به منظور دستیابی به هدف پژوهش، در سه گام با بهره گیری از تحلیل محتوای کمی، تکنیک خط داستان و تجزیه و تحلیل مضمون، یافته های تحقیق استخراج و سامان یافت. داده های تحقیق در گام اول و دوم به صورت مصاحبه هایی نیمه ساختاریافته با 70 نفر و در گام سوم با 27 نفر از خبرگان و دستاندرکاران راهیان نور گردآوری شده اند. نتیجه پژوهش حاضر نشان میدهد فضاسازی در یادمانهای دفاع مقدس نقطه اهرمی فرهنگی در مدیریت یادمانها است که با یادآوری دوران دفاع مقدس و القای معانی و محتوا به صورت ناخودآگاه (ادراک غیرمستقیم) از طریق ارتباط با محیط یادمان بیشترین اثر را بر زائران دارد. فضاسازی در یادمان های دفاع مقدس دربردارنده ابعاد اساسی شامل: گویاسازی (بازسازی و حفظ آثار دفاع مقدس)؛ طراحی و ایجاد؛ نشانه گذاری و 6- پویایی یادمان (زنده بودن) است که باید در سیاست گذاری ها و اجرا مدنظر قرارگیرند.

کلمات کلیدی:

راهیان نور، نقطه اهرمی، دفاع مقدس، گردشگری جنگ، گردشگری، مدیریت اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/795201>

