

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدل تعالی سازمانی در شرکت پتروشیمی ایلام

محل انتشار:

کنفرانس ملی مطالعات نوین اقتصاد، مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

جعفر جمشیدی - کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه باختر، ایران، ایلام

خلاصه مقاله:

مدل تعالی سازمانی الگویی است ایده آل به منظور رشد و ارتقاء سازمان ها از طریق شناسایی نقاط قوت و تعریف فرصت های قابل بهبود. پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر مدل تعالی سازمانی EFQM در شرکت پتروشیمی ایلام صورت گرفته است. که از نظر هدف کاربردی و روش گردآوری داده ها توصیفی و از شاخه مطالعات میدانی به شمار می آید. جامعه آماری این تحقیق نیز کلیه کارکنان شرکت پتروشیمی ایلام در حدود 193 نفر می باشد. با توجه به حجم پایین جامعه آماری، نمونه آماری به صورت تمام شمار در نظر گرفته شده است. ابزارهای تحقیق برای جمع آوری داده ها پرسشنامه می باشد، پرسشنامه مورد استفاده بر مبنای یک روش تجربه شده، برای ارزیابی وجوه مختلف شرکت، شکل گرفته است که روی هم رفته تعالی سازمان را بر حسب توانمندی ها و دستاوردهای سازمانی به نمایش می گذارد این پرسشنامه دارای 45 سوال بسته و هم وزن می باشد. پایایی بدست آمده از پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ برابر 0/76 می باشد. با توجه به این که هدف اصلی این پژوهش بررسی وضعیت 9 معیار مدنظر مدل تعالی با توجه به وضع موجود و وضع مطلوب می باشد. نتایج حاصل از این تحقیق حاکی از این است که کلیه فرضیات پذیرفته شده و نهایتاً جهت بهبود مستمر پیشنهادهایی برای هریک از معیارها ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

تعالی سازمانی، مدل تعالی سازمانی، کارکنان، شرکت پتروشیمی ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/797583>

