

## عنوان مقاله:

اهمیت و نقش گردشگری بر روند توسعه همه جانبه در کشورهای اسلامی با تأکید بر اقتصاد توریسم

## محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی جغرافیدانان جهان اسلام (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

حیدر لطفی - استادیار و مدیر گروه جغرافیا دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

مینا ترابی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد اسلام

## خلاصه مقاله:

در جهان امروز رکن چهارم اقتصاد به عنوان صنعت گردشگری شکل گرفته که با تعریف جدید گردشگری، کشورهای مختلف توانمندیهای خاصی را در زمینه گردشگری دارا می باشند امروزه منظور از گردشگر کسی است که از مبدا به مقصد با هر هدف و انگیزه ای مسافرت نموده و در مقصد هزینه نماید و باعث رونق اقتصادی آن منطقه گردد. حال با این تعریف کشورهای اسلامی با پتانسیلهای بسیار فراوان در غالب چشماندازهای انسانی و طبیعی با مدیریتی و برنامه ریزی می توانند اقتصاد خود را در جهت توسعه همه جانبه دگرگون سازند کشورهای اسلامی تقریباً در همه جای کره زمین با ساختار فرهنگی و قومیتی خاص پراکنده شده اند و مدیریت گردشگری و برنامه ریزی در جهت توریسم پایدار می تواند باعث مبادلات فرهنگی و اقتصادی در بین ملل اسلامی گردیده و در مرحله دوم توریسم های غیر مسلمان را نیز از همه نقاط مختلف جهان به سمت چشم اندازهای جهان اسلامی متمایل گردانند. به عنوان مثال توانمندیهای مصر در زمینه گردشگری الگوی مناسبی است که توانسته اقتصاد گردشگری را در این کشور فعال ساخته و حدود 40 درصد از درآمد کشور را از طریق صنعت گردشگری جذب نماید در جای جای جهان اسلامی چنین توانمندیهای خاصی وجود دارد که با مدیریت منسجم و هماهنگ می تواند باعث رونق اقتصادی صنعت گردشگری گردد.

## کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، توسعه اقتصادی، جهان اسلام، مدیریت گردشگری، برنامه ریزی و همگرایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/82812>

