

عنوان مقاله:

حمایت از حریم خصوصی در فضای وب در پرتو قانون اروپایی حمایت از داده های شخصی و نظام حقوقی ایران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی وب پژوهی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فاطمه قناد - دانشیار گروه حقوق، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران

امیره علیقلی - دانشجوی کارشناسی ارشد، حقوق تجارت الکترونیکی، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیکی که خود نتیجه پیشرفت های فناوریانه است بر تمامی جنبه های زندگی بشر تاثیر گذاشته و چالش های حقوقی مختلفی بویژه در حوزه حریم خصوصی و نقض داده های شخصی افراد در پی داشته است. امروزه فضای سایبر ابعاد مختلف داده های شخصی نظیر اطلاعات ژنتیکی، هویتی، فیزیولوژیکی، رفتاری و اعتقادی را مورد هدف قرار داده است تا با جمع آوری آنها بتواند به پایش ها و برنامه ریزی های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی دست یابد. در مقابل، متولیان سیاست تقنینی در بیشتر جوامع مقررات متنوعی را در راستای حمایت از حریم خصوصی و داده های شخصی افراد تدوین و تصویب نموده اند که بررسی آنها حاوی رهیافت های سودمندی در پاسخگویی به چالش های حقوقی مرتبط با حریم خصوصی است. اینکه آیا این قوانین می توانند از نقض حریم خصوصی در فضای وب جلوگیری کنند، یا اینکه آیا عصر دیجیتال، پایان حریم خصوصی و داده های شخصی است، از مواردی است که نیاز به بررسی و تحلیل دقیق حقوقی دارند. از اینرو در مقاله حاضر مهم ترین حمایت های قانونی از حریم خصوصی بر اساس مقررات GDPR و قوانین ایران مورد ارزیابی قرار می گیرد و جنبه های مختلف حریم خصوصی و حمایت از آن بصورت توصیفی-تحلیلی مورد بررسی قرار دهد و در نهایت پیشنهادات و راه حل های لازم برای حمایت هرچه بیشتر از آن را ارائه کند. در نتیجه ی این تحقیق، با بررسی مقایسه ای قوانین GDPR و نظام حقوقی ایران چنین تحلیل خواهد شد که قوانین ایران نیاز به روزآمدی بیشتری نسبت به پیشرفتهای عصر دیجیتال داشته و همچون اتحادیه اروپا باید به تدوین قوانین سختگیرانه برای حمایت هرچه بیشتر از حریم خصوصی اقدام کند این در حالی است که در هیچ یک از قوانین بررسی شده تعریف جامع و منسجمی از داده های شخصی وجود ندارد و این خلاء در قوانین ایران باید مورد بررسی قرار گیرد، همچنین برای حمایت از حریم خصوصی و داده های شخصی در فضای گسترده وب از طریق تدوین قوانین منطبق با پیشرفت های فناوریانه امکان پذیر است و می توان پیش بینی کرد که حریم خصوصی از این منظر دوران جدیدی را تجربه می کند.

کلمات کلیدی:

حریم خصوصی، فضای وب، داده های شخصی، فضای مجازی، تجارت الکترونیکی، مقرره GDPR، حمایت از داده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/883977>

