

عنوان مقاله:

بررسی رویکردهای تشویقی و فرآیندهای انتشار خودروهای الکتریکی و نحوه شبیه سازی دینامیکی آنها

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی قوای محرکه نوین (با محوریت خودروهای برقی) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

رضا احمدی - استادیار، گروه مهندسی مکانیک، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مرتضی شادکام - کارشناسی، مهندسی هوافضا، دانشگاه پیام نور مرکز کرج، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مطالعات زیادی در رابطه با غلبه بر مشکلاتی مانند گرم شدن زمین، آلودگی هوا و منابع محدود سوختهای فسیلی صورت گرفته است. اخیراً وسایل نقلیه الکتریکی در بخش حمل و نقل به عنوان راه حلی برای این مشکلات در نظر گرفته شده است. در این مقاله عوامل اثرگذار بر فروش وسایل نقلیه الکتریکی مورد مطالعه قرار گرفته است. سپس انواع روشهای مدلسازی بازار و فرآیند انتشار خودروهای الکتریکی تشریح شده است. در نهایت رویکردهای متفاوت مدلسازی این فرایند توسط شبیه سازی دینامیکی و کارهایی که توسط سایر محققین صورت گرفته است، بیان شده است.

کلمات کلیدی:

خودرو الکتریکی، وسایل نقلیه الکتریکی، دینامیک سیستم، شبیه سازی دینامیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/907934>

