

عنوان مقاله:

بررسی اثرات منفی ارزش گذاری بازارمبنا بر حمایت از محیط زیست

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی جغرافیا و محیط زیست (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

امیر حسینی - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد معارف اسلامی و اقتصاد، دانشگاه امام صادق علیه السلام

خلاصه مقاله:

در این مقاله، بیان می کنیم که کالانگاری چه لفظی و چه واقعی موجب تضعیف نگرش های مثبت مردم نسبت به پدیده های زیست محیطی می شود. برای تبیین این امر، با بررسی ارزش گذاری پولی، نتیجه می گیریم که این نوع ارزش گذاری می تواند همان اثرات مخرب کالانگاری واقعی را در پی داشته باشد. همچنین با مطرح کردن مباحثی از فلسفه، اخلاق، اقتصاد و روان شناسی، دلالت های این مباحث راجع به پدیده های زیست محیطی را استنباط می کنیم. بر پایه ی این مباحث، چهار نتیجه استنباط خواهد شد: اولاً کالانگاری لفظی موجب افزایش کالانگاری واقعی می شود؛ ثانیاً ارزش گذاری پولی بر کسانی که با آن در ارتباط هستند، موجب اثرات تزاممی و چارچوب بندی می شود؛ ثالثاً درباره حمایت از محیط زیست، انگیزه درونی موثرتر از انگیزه بیرونی است و کمتر از آن منجر به سواری مجانی می شود؛ رابعه اثرات تزاممی و چارچوب بندی، بر حمایت از پدیده های زیست محیطی اثر منفی می گذارند.

کلمات کلیدی:

محیط زیست، ارزش گذاری پولی، بازاری شدن، کالانگاری، کالایی شدن، اثر تزاممی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/911381>

