

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط قدرت مدیرعامل، مسئولیت اجتماعی و ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

روح اله کریم زاده - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی (ره)

زهرا همتی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی (ره)

احمد رضا رفیعی شهرکی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی شهرکرد

خلاصه مقاله:

ارزش شرکت برای سهامداران، سرمایه گذران، مدیران، اعتباردهندگان و سایر ذینفعان شرکت در ارزیابی آنها از آینده شرکت و تاثیر آن در برآورد ریسک و بازدهی سرمایه گذاری و قیمت سهام اهمیت به سزایی دارد. به همین خاطر شناسایی عوامل موثر بر ارزش شرکت مفید خواهد بود. فعالیت های مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت، میزان اصطکاک شرکت با جامعه را کاهش داده و از این منظر باعث کاهش ریسک شرکت و هزینه های آن و افزایش ارزش شرکت خواهد شد. همچنین مدیران شرکت به دلیل ارزش اخلاقی خود را درگیر با مسئولیت پذیری اجتماعی می کنند. بر این اساس، هدف پژوهش حاضر ارزیابی، رابطه قدرت مدیر عامل، مسئولیت پذیری اجتماعی و ارزش شرکت می باشد. برای دستیابی به هدف پژوهش، نمونه ای شامل 145 شرکت با استفاده از تکنیک حذف سیستماتیک از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره ی زمانی و روش داده های ترکیبی استفاده OLS 1390 تا 1396 انتخاب گردید. همچنین برای آزمون فرضیه های پژوهش از روش گردید. نتایج حاصل از برآورد مدل های پژوهش حاکی از آن است که قدرت مدیر عامل، بر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین نتایج نشان می دهد که مسئولیت پذیری اجتماعی در تمام ابعاد بر ارزش شرکت تاثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

قدرت مدیر عامل، مسئولیت اجتماعی شرکت، ارزش شرکت، داده های ترکیبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/911391>

