

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط کارآفرینی سازمانی میان معلمان ورزش استان یزد

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی نقش مدیریت در چشم انداز 1404 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سیدامین دهقان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، تفت، ایران

مهدی قنبری - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور مرکز بین الملل قشم ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر، بررسی ارتباط کارآفرینی سازمانی میان معلمان ورزش استان یزد بود. روش تحقیق، توصیفی - همبستگی بود که بصورت میدانی انجام شد. نمونه آماری پژوهش تعداد 350 نفر از معلمان ورزش استان یزد بود. ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه کارآفرینی سازمانی مارگاریت هیل (2003) بود. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه توسط اساتید مدیریت ورزشی مورد تایید قرار گرفت و پایایی پرسشنامه ها توسط آزمون آلفای کرونباخ برای کارآفرینی سازمانی 75/0 بدست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و استنباطی (آزمون همبستگی پیرسون، رگرسیون چندگانه و معادلات ساختاری) استفاده شد، نرم افزارهای مورد استفاده نیز SPSS 21 بودند. نتایج حاصل نشان داد رابطه مثبت و معناداری بین مدیریت مشارکتی و کارآفرینی سازمانی وجود دارد. نتایج رگرسیون چندگانه نشان داد که مدیریت مشارکتی قادر به پیش بینی کارآفرینی است. نتایج معادلات ساختاری نشان 56 درصد تغییرات کارآفرینی توسط مدیریت مشارکتی قابل تبیین است. بنابراین مدیران سازمان های ورزشی باید به موضوع مدیریت مشارکتی و استفاده از نظرات و ایده های معلمان در جهت رسیدن به اهداف سازمانی توجه کنند

کلمات کلیدی:

معلمان ورزش، استان یزد، کارآفرینی، مدیریت ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/925380>

