

عنوان مقاله:

ارزیابی نقش تسهیلات بازاریابی بر رضایتمندی مشتریان در بانک صادرات کرمانشاه

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مطالعات نوین اقتصاد، مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

لیلا محمدی بی ابری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

مهدی حسین پور - استادیار مدیریت کارآفرینی، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

اصلی ترین وظیفه سیستم های مالی در صنایع، تسهیل مبادلات تجاری است و می تواند سرمایه گذاری را نیز افزایش داده و با ایجاد محرک هایی، سرمایه های کارگزار اقتصادی و فعالان بازار سرمایه را به جایی که بیشترین بازده را دارند، هدایت کند. هدف از این تحقیق ارزیابی تاثیر نقش تسهیلات بازاریابی بر رضایتمندی مشتریان بانک صادرات شهر کرمانشاه می باشد. روش تحقیق بر اساس هدف کاربردی و بر اساس نحوه گردآوری داده ها توصیفی پیمایشی می باشد که به توصیف نظرات مشتریان بانک در خصوص مولفه ها و شاخص ها در پرسشنامه می پردازد. همچنین از آنجایی که در این تحقیق، هدف رضایتمندی مشتریان است می باشد. جامعه آماری این تحقیق، مشتریان بانک صادرات شهر کرمانشاه به تعداد 344 نفر می باشد که از این بین، اعضای گروه نمونه با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری در این تحقیق پرسشنامه می باشد. نتایج نشان داد بررسی آنالیز داده های بدست آمده از تحقیق در خصوص میزان رضایت افراد مورد مطالعه از دریافت تسهیلات بانکی نشان می دهد که مشتریان بانک صادرات از ارائه تسهیلات بانکی رضایت متوسطی داشته اند.

کلمات کلیدی:

تسهیلات بانک، اشتغال، سرمایه گذاری، بانک صادرات، شهر کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/933941>

