

عنوان مقاله:

ارائه الگوریتمی برای بیشینه کردن حجم معاملات در بازار حراج دوطرفه چندواحدی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مجید یزدان - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات

فرید خوش الحان - استادیار

خلاصه مقاله:

در این مقاله الگوریتمی برای حل مساله تعیین برنده در بازار حراج دوطرفه چندواحدی ارائه شده است هدف این است که معاملات بین خریداران و فروشندگان به گونه ای صورت گیرد که حجم معاملات یعنی تعداد کالاهای معامله شده در بازار حداکثر گردد.

کلمات کلیدی:

حراج دوطرفه، تعیین برنده، تخصیص بهینه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/93655>

