

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ابعاد توانمندسازی روان شناختی و کارآفرینی درون سازمانی در بین کارکنان (مورد مطالعه: کمیته امداد امام خمینی (ره) شهرستان پیشوا و ورامین)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 4، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسندگان:

حمیدرضا رضوانی - استادیار و عضو هیات علمی موسسه آموزشی عالی مهر البرز، ایران

عباس منوریان - استاد تمام و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران

میترا هاشمی - دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد مدیریت MBA گرایش استراتژیک، موسسه آموزش عالی مهر البرز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، مطالعه رابطه بین ابعاد توانمندسازی روانشناختی و کارآفرینی درون سازمانی در بین کارکنان کمیته امداد امام خمینی (ره) شهرستانهای پیشوا و ورامین میباشد. این پژوهش با توجه به هدف تحقیق در زمره تحقیقات کاربردی میباشد. روش پژوهش از نوع توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق را تمامی کارکنان کمیته امداد امام خمینی (ره) شهرستانهای پیشوا و ورامین تشکیل داد. (N=88) نمونه آماری استفاده نشده است بلکه از روش سرشماری (تمام شمار) استفاده شده است. ابزار تحقیق شامل دو پرسشنامه توانمندسازی روانشناختی اسپریتزر و کارآفرینی درون سازمانی مارگارت هیل میباشد. پرسشنامه ها از روایی و پایایی خوبی برخوردار بودند. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف؛ آزمون تحلیل روند و ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد. نتایج نشان داد که بین ابعاد توانمندسازی روانشناختی و کارآفرینی درون سازمانی کارکنان رابطه معنادار وجود دارد و همه مولفه های توانمندسازی روانشناختی و کارآفرینی درون سازمانی رابطه معنادار وجود دارند.

کلمات کلیدی:

توانمندسازی روانشناختی، کارآفرینی درون سازمانی، کارکنان کمیته امداد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937525>

